

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт физико-математического образования,  
информационных и обслуживающих технологий  
Кафедра технологий производства и профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор института физико-математического образования,  
информационных и обслуживающих технологий

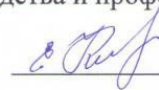


Горбенко Е. Е.  
2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
**Основы управления качеством швейных изделий**

По направлению подготовки – 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Профиль подготовки – Дизайн и моделирование одежды  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс – 2, 3 курс (4 семестр / 9 триместр)

Разработчик:  
доцент кафедры  
ТПиПО ФГБОУ ВО «ЛГПУ»  
**Киреева Елена Ивановна**  
ст.пр. кафедры ТПиПО  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»  
**Лисицына Валерия Олеговна**

Заведующий кафедрой технологий  
производства и профессионального  
образования  
 Киреева Е.И.  
Протокол  
от «05» декабря 2023 г. № 6

Луганск, 2023

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы управления качеством швейных изделий» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 124 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н.

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания структуры и содержания нормативных правовых актов и иных документов в области образования, защиты прав ребенка, государственной молодежной политики, обработки персональных данных, порядка деятельности и полномочий педагогических работников; оснований и мер ответственности, устанавливаемые нормативными актами уголовного, гражданского, административного права за причинение вреда жизни и здоровью обучающихся, за нарушение их прав и свобод, гарантированных государством; содержания основных категорий профессиональной этики, специфику морально-нравственных аспектов педагогического труда;</p> <p>ОПК-1.2. Выстраивает педагогическую деятельность в соответствии международными документами, нормативными правовыми актами Российской Федерации и локальными нормативными актами образовательной организации; применяет нормы права и морали во взаимодействии с обучающимися, родителями (законными представителями), коллегами,</p>

	<p>социальными партнерами;</p> <p>ОПК-1.3. Использует методы поиска и анализа актов законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов образовательной организации и (или) организаций, осуществляющих обучение, которые регламентируют различные аспекты педагогической деятельности; методики диагностики (самодиагностики) и развития (саморазвития) правового и нравственного сознания педагога</p>
--	--

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Сущность качества, основные понятия в области качества, объекты управления качеством.	ОПК-1	Устный опрос, конспект, подготовка презентации по теме курса
Принципы, модели, инструменты и технологии управления качеством продукции	ОПК-1	Устный опрос, конспект, подготовка презентации по теме курса, выполненные задания практических занятий
Процесс управления качеством продукции	ОПК-1	Устный опрос, конспект, подготовка презентации по теме курса, выполненные задания практических занятий
Контроль качества на предприятиях легкой промышленности	ОПК-1	Устный опрос, конспект, подготовка презентации по теме курса, выполненные задания практических занятий
Текущая аттестация	ОПК-1	Реферат, доклад и презентация
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Зачет в форме тестового контроля

#### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-1	<p><b>знать:</b> базовые основы методов, приемов, технологий и экспертных процедур оценки одежды и её производства; основные пути совершенствования качественных показателей одежды и её производства.</p> <p><b>уметь:</b> применять знания базовых основ методов, приемов, технологий для исследования и совершенствования экспертных процедур оценки одежды и её производства; проводить исследования по совершенствованию качественных показателей одежды и её производства</p> <p><b>владеть:</b> навыками проведения экспертных процедур оценки одежды и её производства; использовать опыт проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию качественных показателей одежды и её производства.</p>

## 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Ведение конспекта, подготовка презентации	5	20
Выполнение и защита практических работ	25	20
Подготовка и защита реферата	10	10
Подготовка доклада и презентации	10	10
Тестовый контроль (зачет)	40	40
<b>Всего:</b>	<b>100</b>	

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство	

		предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)**

#### ***Вопросы для устного опроса:***

1. Понятие качества, система показателей качества.
2. Необходимость и значение повышения качества продукции.
3. Этапы развития управления качеством.
4. Качество как объект управления.
5. Международный опыт управления качеством.
6. Аспекты качества продукции.
7. Жизненный цикл продукции и его стадии. Петля качества.
8. Механизм управления качеством продукции.
9. Система тотального управления качеством.
10. Планирование процесса управления качеством.
11. Организация, координация и регулирование процесса управления качеством.
12. Общий обзор мотивационных процессов при управлении качеством.
13. Способы вознаграждения в менеджменте.
14. Премии по качеству.
15. Организация контроля качества продукции.
16. Изучение брака и потерь от брака в производстве.
17. Статистические методы контроля качества продукции.
18. Стратификация данных.
19. Сущность стандартизации.
20. Элементы и категории системы стандартизации.
21. Принципы стандартизации. Сущность комплексной и опережающей стандартизации.
22. Система стандартизации России.
23. Система международных стандартов.
24. Понятие сертификации продукции.
25. Преимущества сертификации продукции.
26. Этапы проведения сертификации системы качества.
27. Участники сертификации, их функции.
28. Порядок добровольного подтверждения соответствия.
29. Декларирование соответствия.
30. Обязательная сертификация.

31. Схемы сертификации, их содержание и особенности применения.
32. Международная практика сертификации.
33. Квалиметрия, ее роль в определении и оценке качества.
34. Принципы системы менеджмента качества.
35. Российская премия в области качества
36. Качество и конкурентоспособность в условиях рыночной экономики.
37. Общие требования к управлению качеством, концепция TQM.
38. Метрологическое обеспечение качества.
39. Основное содержание Закона РФ «Об обеспечении единства измерений».
40. Дайте определения понятиям «Управление качеством продукции», «Технический контроль»
41. Японский опыт управления качеством.
42. Использование зарубежного опыта управления качеством в России.
43. Знаки соответствия и знак обращения на рынке.
44. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).
45. Международное сотрудничество в области сертификации.
46. Законодательное обеспечение прав потребителей.
47. Контроль качества, цель контроля качества
48. Классификация методов оценки качества.
49. Методы определения весомости отдельных свойств качества.
50. Современные методы оценки качества продукции на предприятиях легкой промышленности.
51. Влияние новых технологий на качество продукции легкой промышленности.
52. На какой стадии формируется качество продукции?
53. Как называется наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг?
54. Чему способствует повышение качества производимой отечественными товаропроизводителями продукции?
55. С чем сравниваются в процессе проверки качества производимой продукции изделия?
56. Что являлось основным критерием применения комплексной системы управления качеством продукции?
57. Какое подразделение на предприятии координирует планирование мероприятий в области качества?

58. Кто на предприятии отвечает за практическое использование системы управления качеством продукции?
59. Кредо процветающих фирм во всем мире – завоевание покупателя производится через ...
60. На повышение каких результатов деятельности предприятий направлено улучшение качества производимой.

***Примерная тематика рефератов:***

1. Исследование природы качества продукции легкой промышленности;
2. Изучение комплекса вопросов, связанных с управлением качества продукции легкой промышленности;
3. Изучение информационных аспектов производства и потребления продукции отдельного качества;
4. Исследование экономических проблем, связанных с изменением качества продукции;
5. Изучение социологических аспектов проблемы качества продукции легкой промышленности.
6. Современные методы оценки качества продукции на предприятиях легкой промышленности.
7. Скрепляющие материалы. Их ассортимент и свойства.
8. Новые виды волокон и нитей, современные методы отделки для текстильных материалов.
9. Применения новых материалов при производстве изделий легкой промышленности.
10. Влияние новых технологий на качество продукции легкой промышленности.

***Темы докладов и презентаций:***

1. Выбор номенклатуры показателей качества, методы их измерения и оценки.
2. Установление величины норм показателей качества, методы их сравнения с ними фактических данных
3. Оценка качества материалов по стандартам
4. Использование квалиметрических оценок в разработке систем управления качеством продукции
5. Эффективность использования в легкой промышленности современных Интернет – технологий при оценке качества изделий



6. Приоритетные направления развития квалиметрии изделий легкой промышленности.
7. Современные инновационные подходы для решения вопросов квалиметрии изделий легкой промышленности.
8. Комплексная оценка качества изделий лёгкой промышленности.
9. Организация оценки качества продукции легкой промышленности на ведущих предприятиях лёгкой промышленности.
10. Инновационное оборудование для оценки качества изделий легкой промышленности.
11. Система качества SA-8000.
12. Особенности оценки качества швейных изделий.
13. Актуальность внедрения систем качества.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

### ***Тестовые задания***

- 1. Каким термином принято обозначать результат деятельности или процессов внутренней деятельности предприятий?***
  - а) - услуга;
  - б) - объект;
  - в) - продукция;
  - г) - деньги;
  - д) - система.
- 2. На какой стадии формируется качество продукции?***
  - а) - заключения контракта на поставку;
  - б) - изготовления;
  - в) - сборки;
  - г) - контроля качества;
  - д) - проектирования.
- 3. Как называется наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг?***
  - а) - механика;
  - б) - логика;
  - в) - квалиметрия;
  - г) - маркетинг;
  - д) - электроника.
- 4. Чему способствует повышение качества производимой отечественными товаропроизводителями продукции?***

- а) - росту импорта товаров;
- б) - снижению конкурентоспособности;
- в) - увеличению золотого запаса;
- г) - росту экспортных возможностей;
- д) - эффективному использованию природных ресурсов.

**5. С чем сравниваются в процессе проверки качества производимой продукции изделия?**

- а) - аналогичной продукцией других предприятий;
- б) - проектными данными;
- в) - стандартами предприятия;
- г) - контрольным образцом;
- д) - эталоном (стандартом).

**6. Что являлось основным критерием применения комплексной системы управления качеством продукции?**

- а) - соответствие качества продукции высшим достижениям науки и техники;
- б) - соответствие качества результата труда установленным требованиям;
- в) - соответствие достигнутого уровня моторесурса запланированному значению;
- г) - соответствие качества первых промышленных изделий установленным требованиям;
- д) - соответствие мировым стандартам качества.

**7. Какое подразделение на предприятии координирует планирование мероприятий в области качества?**

- а) - плановый отдел;
- б) - технический отдел;
- в) - технологический отдел;
- г) - конструкторский отдел;
- д) - отдел обеспечения качества.

**8. Кто на предприятии отвечает за практическое использование системы управления качеством продукции?**

- а) - главный инженер;
- б) - директор;
- в) - зам. директора по качеству;
- г) - начальник отдела технического контроля;
- д) - начальник технического отдела.

**9. Кредо процветающих фирм во всем мире – завоевание покупателя производится через ...**

- а) - низкие цены;
- б) - качество; 3. дизайн;
- в) - низкую трудоемкость;
- г) - экономичность продукции.

**10. На повышение каких результатов деятельности предприятий направлено улучшение качества производимой продукции?**

- а) - технических;
- б) - технологических;
- в) - экономических;
- г) - общих;
- д) - конструкторских.

**11. На что направлены, в первую очередь усилия ведущих фирм мира в области контроля качества продукции?**

- а) - совершенствование методов контроля;
- б) - разработку эффективной системы поощрения работников за снижение брака;
- в) - предупреждение брака;
- г) - изменения методов наказания за допущенный брак;
- д) - совершенствование технологического режима.

**12. В соответствии с определением ISO термин «качество» означает:**

- а) - соотношение между ценой товара и его ценностью для потребителя;
- б) - совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности;
- в) - согласованная с потребителями система характеристик товара (услуги);
- г) - документальное подтверждение факта выполнения требований к товару.

**13. Система управления (менеджмента) качества впервые была научно обоснована в трудах:**

- а) - Г. Форда;
- б) - Ф. Тейлора;
- в) - А. Файоля;
- г) - Э. Деминга;
- д) - К. Маркса.

**14. Показатель качества товара (услуги) это:**

- а) - количественная характеристика одного или нескольких свойств товара (услуги), определяющих его (ее) качество;
- б) - численная оценка уровня качества товара (услуги);
- в) - вербальная оценка уровня качества товара (услуги);
- г) - надежность, безопасность и доступность товара (услуги);
- д) - объективная особенность товара (услуги), которая проявляется при его (ее) оказании и потреблении.

**15. TQM это:**

- а) - постоянное улучшение качества;
- б) - концепция всеобщего (тотального) управления (менеджмента) качества;
- в) - ответственность руководства за обеспечения качества продукции;
- г) - совокупность современных представлений о качестве продукции;
- д) - объективная особенность товара (услуги), которая проявляется при его (ее) оказании и потреблении.

**16. В соответствии с современными представлениями субъектом управления качеством является:**

- а) - руководство предприятия;
- б) - система управления (менеджмента) качества;
- в) - потребитель товара (услуги);
- г) - производитель товара (услуги);
- д) - государство.

**17. В соответствии с современными представлениями объектом управления в системе менеджмента качества является:**

- а) - руководство предприятия;
- б) - качество товара (услуги);
- в) - потребитель товара (услуги);
- г) - производитель товара (услуги);
- д) - государство.

**18. В соответствии с современными представлениями органом управления качеством на предприятии является:**

- а) - руководство предприятия;
- б) - система управления (менеджмента) качества;
- в) - потребитель товара (услуги);
- г) - производитель товара (услуги);
- д) - государство.

**19. Существуют следующие методы управления качеством:**

- а) - рыночный;
- б) - директивный;
- в) - смешанный;
- г) - все перечисленные выше;
- д) - все перечисленные выше и нормативный метод.

**20. В условиях современной рыночной экономики чаще всего используется следующий метод управления качеством:**

- а) - рыночный;
- б) - директивный;
- в) - смешанный;
- г) - административный;
- д) - нормативный.

**21. В условиях современной рыночной экономики следующий метод управления качеством является самым лучшим для любой отрасли:**

- а) - рыночный;
- б) - директивный;
- в) - смешанный;
- г) - нормативный;
- д) - ни один метод не является универсальным, все зависит от особенностей отрасли и товара.

**22. Система качества предприятия это:**

- а) - совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая достижение требуемого уровня качества;
- б) - методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству;
- в) - документ, регламентирующий конкретные меры в области качества, распределение ресурсов и последовательность действий, относящихся к конкретной продукции;
- г) - непрерывное наблюдение и проверка состояния объекта, с целью установления того, что заданные требования к его качеству выполняются;
- д) - это количественная характеристика одного или нескольких свойств услуги (обслуживания), определяющих ее (его) качество.

**23. Программа качества предприятия это:**

- а) - совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая достижение требуемого уровня качества;

б) - методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству;

в) - документ, регламентирующий конкретные меры в области качества, распределение ресурсов и последовательность действий, относящихся к конкретной продукции;

г) - непрерывное наблюдение и проверка состояния объекта, с целью установления того, что заданные требования к его качеству выполняются;

д) - это количественная характеристика одного или нескольких свойств услуги (обслуживания), определяющих ее (его) качество.

#### **24. Надзор за качеством это:**

а) - совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая достижение требуемого уровня качества;

б) - методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству;

в) - документ, регламентирующий конкретные меры в области качества, распределение ресурсов и последовательность действий, относящихся к конкретной продукции;

г) - непрерывное наблюдение и проверка состояния объекта, с целью установления того, что заданные требования к его качеству выполняются;

д) - это количественная характеристика одного или нескольких свойств услуги (обслуживания), определяющих ее (его) качество.

#### **25. ISO это:**

а) - Государственный стандарт РФ в области систем качества;

б) - Система международных стандартов в области качества;

в) - Система стандартов ЕС в области качества;

г) - Система национальных стандартов США в области качества;

д) - Международная организация по стандартизации.

#### **26. При директивном методе управления качеством:**

а) - потребитель продукции управляет ее качеством посредством механизма свободного рынка («голосование кошельком»). Некачественный товар проигрывает в конкурентной борьбе;

б) - потребитель продукции управляет ее качеством через систему контролирующих (государственных) органов и нормативно-правовых документов;

в) - государство управляет качеством продукции через систему контролирующих (государственных) органов и нормативно-правовых документов;

г) - законодательные органы государства управляют качеством продукции через систему контролирующих (государственных) органов и нормативно-правовых документов;

д) - исполнительные органы государства управляют качеством продукции, руководствуясь системой нормативно-правовых документов.

**27. Элементы системы управления качеством это:**

а) - Система внутрифирменных стандартов в области качества и мотивации должностных лиц, ответственных за выполнение их требований;

б) - Персонал, поставщики, потребители, руководство предприятия и все заинтересованные лица;

в) - Совокупность органов управления предприятием, функций менеджмента и взаимосвязей между ними;

г) - Система мотивации, система обучения персонала, система взаимоотношений с потребителями и поставщиками, документированная организационная система управления качеством (функции и процессы);

д) - Совокупность элементов организационной структуры предприятия принимающих участие в обеспечении качества выпускаемой продукции.

**28. Основными преимуществами рыночного метода управления качеством являются:**

а) - «Естественный» механизм управления при котором товар не пользующийся спросом быстро «уходит» с рынка, отсутствие промежуточных звеньев управления делает систему «дешевле», высокая адаптивность системы управления к конкретным условиям рынка;

б) - Утрата преимуществ при монополизации рынка, тенденция к снижению качества в пользу повышения рентабельности предприятия производителя;

в) - Возможность обеспечить выполнение ключевых и социально-значимых требований к качеству продукции вне зависимости от их стоимости, высокая оперативность управления и возможность быстрого устранения с рынка товаров не отвечающих определенным требованиям, квалификация специалистов и возможности контроля качества выше чем у рядового потребителя;

г) - Бюрократизация процесса управления качеством, тенденция к увеличению себестоимости продукции из-за увеличения накладных расходов и потребительских цен из-за увеличения налоговых отчислений, низкая оперативность изменения нормативно-правовых документов.

**29. Основными преимуществами директивного метода управления качеством являются:**

а) - «Естественный» механизм управления при котором товар не пользующийся спросом быстро «уходит» с рынка, отсутствие промежуточных звеньев управления делает систему «дешевле», высокая адаптивность системы управления к конкретным условиям рынка;

б) - Утрата преимуществ при монополизации рынка, тенденция к снижению качества в пользу повышения рентабельности предприятия производителя;

в) - Возможность обеспечить выполнение ключевых и социально-значимых требований к качеству продукции вне зависимости от их стоимости, высокая оперативность управления и возможность быстрого устранения с рынка товаров не отвечающих определенным требованиям, квалификация специалистов и возможности контроля качества выше чем у рядового потребителя;

г) - Бюрократизация процесса управления качеством, тенденция к увеличению себестоимости продукции из-за увеличения накладных расходов и потребительских цен из-за увеличения налоговых отчислений, низкая оперативность изменения нормативно-правовых документов.

**30. Основными недостатками рыночного метода управления качеством являются:**

а) - «Естественный» механизм управления при котором товар не пользующийся спросом быстро «уходит» с рынка, отсутствие промежуточных звеньев управления делает систему «дешевле», высокая адаптивность системы управления к конкретным условиям рынка;

б) - Утрата преимуществ при монополизации рынка, тенденция к снижению качества в пользу повышения рентабельности предприятия производителя;

в) - Возможность обеспечить выполнение ключевых и социально-значимых требований к качеству продукции вне зависимости от их стоимости, высокая оперативность управления и возможность быстрого устранения с рынка товаров не отвечающих определенным требованиям, квалификация специалистов и возможности контроля качества выше чем у рядового потребителя;

г) - Бюрократизация процесса управления качеством, тенденция к увеличению себестоимости продукции из-за увеличения накладных расходов и потребительских цен из-за увеличения налоговых отчислений, низкая оперативность изменения нормативно-правовых документов.

**31. Основными недостатками директивного метода управления качеством являются:**



а) - «Естественный» механизм управления при котором товар не пользующийся спросом быстро «уходит» с рынка, отсутствие промежуточных звеньев управления делает систему «дешевле», высокая адаптивность системы управления к конкретным условиям рынка;

б) - Утрата преимуществ при монополизации рынка, тенденция к снижению качества в пользу повышения рентабельности предприятия производителя;

в) - Возможность обеспечить выполнение ключевых и социально-значимых требований к качеству продукции вне зависимости от их стоимости, высокая оперативность управления и возможность быстрого устранения с рынка товаров не отвечающих определенным требованиям, квалификация специалистов и возможности контроля качества выше чем у рядового потребителя;

г) - Бюрократизация процесса управления качеством, тенденция к увеличению себестоимости продукции из-за увеличения накладных расходов и потребительских цен из-за увеличения налоговых отчислений, низкая оперативность изменения нормативно-правовых документов.

**32. Этапы жизненного цикла товара это:**

а) - Разработка, производство, реализация, эксплуатация, утилизация;

б) - Маркетинговые исследования, технологический процесс, продажа, использование по назначению, утилизация;

в) - Испытания опытных образцов, сдаточные испытания, приемочные испытания, техническое обслуживание, ликвидация экологических последствий эксплуатации;

г) - Маркетинговый, конструкторский, производственный, эксплуатационный.

**33. Кто впервые изложил принципы управления качеством («14 пунктов»):**

а) - Г. Форд;

б) - Ф. Тейлор;

в) - А. Файоль;

г) - Э. Деминг;

д) - К. Маркс.

**34. Этапы управления качеством это:**

а) - Разработка, производство, реализация, эксплуатация, утилизация;

б) - Маркетинговые исследования, технологический процесс, продажа, использование по назначению, утилизация;

в) - Испытания опытных образцов, сдаточные испытания, приемочные испытания, техническое обслуживание, ликвидация экологических последствий эксплуатации;

г) - Маркетинговый, конструкторский, производственный, эксплуатационный.

**35. Что явилось основной предпосылкой разработки концепции MBQ:**

а) - стремление к снижению стоимости жизненного цикла товара;

б) - необходимость защиты внутреннего рынка;

в) - стремление добиться рыночных преимуществ за счет рекламы (PR);

г) - тенденция к повышению роли “неценовых” форм конкуренции, особенно конкуренции качества (снижение стоимости жизненного цикла товара + защита рынка + PR);

д) - объективная особенность товара (услуги), которая проявляется при его (ее) оказании и потреблении.

**36. В процессе своего исторического развития общий менеджмент и менеджмент качества:**

а) - зародились как единая наука, а затем обособились;

б) - зародились как единая наука, затем обособились, но в настоящее время наблюдается тенденция к их сближению;

в) - никогда не имели ничего общего;

г) - всегда развивались параллельно;

д) - зародились как различные науки, но в настоящее время наблюдается тенденция к их сближению.

**37. С точки зрения управления качеством товар и услуга:**

а) - отличаются особенностями производства и оценивания;

б) - отличаются номенклатурой показателей качества;

в) - отличаются методами оценки качества;

г) - отличаются по всем указанным выше составляющим;

д) - не отличаются друг от друга.

**38. Основная причина низкого качества товаров народного потребления в СССР это:**

а) - идеологические соображения;

б) - непонимание руководством страны и предприятий принципов концепции TQM;

в) - недостаток финансовых и других ресурсов в сфере производства товаров народного потребления;

г) - отсутствие рыночного механизма управления качеством;

д) - исторические особенности развития страны.

**39. Квалиметрия это:**

- а) - наука о способах измерения показателей качества товаров и услуг;
- б) - наука о способах измерения и квантификации показателей качества;
- в) - наука о способах управления качеством товаров и услуг;
- г) - совокупность способов практического достижения высокого качества товаров и услуг;
- д) - наука о способах воздействия на людей с целью достижения высокого качества их деятельности.

**40. В условиях современной рыночной экономики следующие показатели качества товаров и услуг чаще всего регулируются директивно:**

- а) - функциональные;
- б) - технические;
- в) - технико-экономические;
- г) - эксплуатационные;
- д) - показатели безопасности.

**41. В законодательно не регулируемых сферах современной рыночной экономики следующий метод управления качеством является самым распространенным:**

- а) - рыночный;
- б) - директивный;
- в) - смешанный;
- г) - нормативный;
- д) - все методы используются одинаково часто.

**42. Сертификация это:**

- а) - совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая достижение требуемого уровня качества;
- б) - документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям;
- в) - документ, регламентирующий конкретные меры в области качества, распределение ресурсов и последовательность действий, относящихся к конкретной продукции;
- г) - это нормативно-технический документ, устанавливающий основные требования к качеству продукции;
- д) - процедура проверки предприятия с целью выявления соответствия его системы качества международным стандартам.

**43. В том случае, если требования нормативных документов противоречат друг другу, то приоритет имеют:**

- а) - требования международных стандартов;
- б) - требования государственных стандартов;
- в) - требования региональных стандартов;
- г) - требования внутрифирменных стандартов;
- д) - требования ТУ.

**44. Согласно закону ЕС «Об ответственности изготовителя за выпуск дефектной продукции» установлена:**

- а) - презумпция невиновности изготовителя за ущерб, возникший в следствие использования дефектного продукта;
- б) - презумпция виновности изготовителя за ущерб, возникший в следствие использования дефектного продукта;
- в) - презумпция невиновности потребителя за ущерб, возникший в следствие использования дефектного продукта;
- г) - презумпция виновности потребителя за ущерб, возникший в следствие использования дефектного продукта;
- д) - ограничение величины компенсации за нанесенный ущерб в следствие использования дефектного продукта.

**45. ISO 9000-2000 это:**

- а) - Государственный стандарт РФ в области систем качества;
- б) - Система международных стандартов в области систем менеджмента качества;
- в) - Система стандартов ЕС в области качества;
- г) - Система национальных стандартов США в области качества;
- д) - Международная организация по стандартизации.

**46. Государственным стандартом РФ в области систем менеджмента качества является:**

- а) - ГОСТ Р ИСО 14001-98;
- б) - ГОСТ Р 50779.11-2000;
- в) - ГОСТ Р ИСО 9000-2001;
- г) - ISO 9000-2000;
- д) - ISO 14000-2003.

**47. Согласно требованиям международных стандартов, процедура сертификации системы качества (СК) предприятия начинается:**

- а) - с подачи декларации - заявки на сертификацию СК;
- б) - с экспертизы исходных материалов;
- в) - с составления рабочей программы проверки;

- г) - с принятия решения о сертификации;
- д) - с инспекционного контроля стабильности качества продукции.

**48. Какой орган принимает решение о сертификации СК предприятия на предмет соответствия требованиям соответствующих стандартов:**

- а) - Совет директоров предприятия;
- б) - Собрание акционеров предприятия;
- в) - Независимая экспертная комиссия;
- г) - Коллегия Госстандарта РФ;
- д) - Технический центр Регистра Госстандарта РФ.

**49. Какая продукция является более качественной:**

- а) - изготовленная в соответствии с национальными стандартами;
- б) - изготовленная в соответствии с международными стандартами;
- в) - изготовленная в соответствии с региональными стандартами;
- г) - изготовленная в соответствии с внутрифирменными ТУ;
- д) - на этот вопрос можно ответить только изучив конкретные показатели качества продукции.

**50. Согласно положениям ISO 9000-2000, процесс это:**

- а) - совокупность отношений субъектов управления и их изменений во времени;
- б) - совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входные воздействия в выходные результаты;
- в) - полное соответствие входных требований и выходных результатов;
- г) - документ, устанавливающий то, что требуется для достижения цели проекта;
- д) - изменение состояния объекта управления во времени.

**51. В качестве ТУ может применяться:**

- а) - нормативно-технический документ, устанавливающий дополнительные к государственным стандартам, а при их отсутствии самостоятельные требования к качественным показателям продукции;
- б) - приравниваемое к этому документу техническое описание;
- в) - приравниваемая к этому документу рецептура;
- г) - приравниваемый к этому документу образец-эталон;
- д) - все из перечисленного выше.

**52. Чему способствует повышение качества производимой отечественными товаропроизводителями продукции?**

- а) - росту импорта товаров;
- б) - снижению конкурентоспособности;
- в) - увеличению золотого запаса;

г) - росту экспортных возможностей.

**53. С чем сравниваются в процессе проверки качества производимой продукции изделия?**

- а) - аналогичной продукцией других предприятий;
- б) - проектными данными;
- в) - стандартами предприятия;
- г) - контрольным образцом;
- д) - эталоном (стандартом).

**54. Что являлось основным критерием применения комплексной системы управления качеством продукции?**

- а) - соответствие качества продукции высшим достижениям науки и техники;
- б) - соответствие качества результата труда установленным требованиям;
- в) - соответствие достигнутого уровня моторесурса запланированному значению;
- г) - соответствие качества первых промышленных изделий установленным требованиям;
- д) - соответствие мировым стандартам качества.